

**Акселерация как
инструмент взрывного
роста технологических
продуктов**



ЧТО ТАКОЕ АКСЕЛЕРАТОР

Согласно википедии

БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОР

(англ. business accelerator, startup accelerator или seed accelerator, букв. «ускоритель») — социальный институт поддержки стартапов.

Понятие описывает как учреждения, так и организованные ими программы интенсивного развития компаний через менторство, обучение, финансовую и экспертную поддержку в обмен на долю в капитале компании.

ПОЧЕМУ АКСЕЛЕРАТОРЫ ВАЖНЫ?



Являются важнейшей частью инновационной экосистемы, которая является фундаментальным компонентом экономики, основанной на знаниях – «Knowledge-based Economy»



Какую роль они играют? Помогают технологическим предпринимателям:

- Определять потенциальные рынки, определять требования к исходным продуктам, производить их, и обеспечивать ресурсы
- Приобрести предпринимательские навыки
- В случае технологических предпринимателей, преодолеть «Долину смерти»*

*«Долина смерти»: самая сложная начальная стадия стартапа, когда все издержки, инвестиции и прочие затраты были сделаны, проект запущен, но прибыли пока нет.

ПРОГРАММА АКСЕЛERAЦИИ?

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЦЕССЫ

- Привлечение и проверка команд
- Привлечение эдвайзеров, экспертов
- Обучение команд
- Трекинг операционной деятельности команд (обратная связь)
- Сессии наставничества, консультации с экспертами

Команды предоставляют еженедельные отчеты

В конце программы наставники проводят оценку команд, а команды проводят самооценку

Регулярные встречи команд с представленным от акселератора трекером

- Демонстрационный день

Команды представляют свои проекты

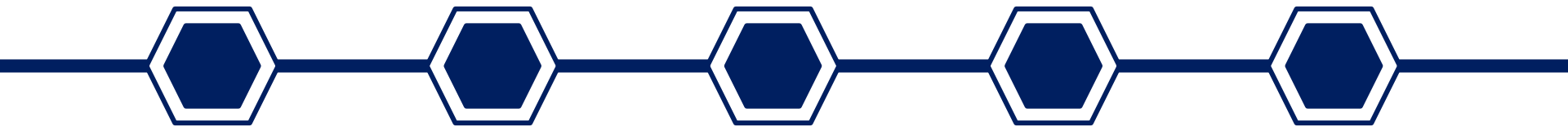
Получают обратную связь и доступ к инвесторам, потенциальным партнерам

ЧТО ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КОМАНДЫ ДОЛЖНЫ СДЕЛАТЬ ЗА ПЕРИОД АКСЕЛЕРАЦИИ?

Показать рост клиентов / оборота (traction)

Подтвердить размер рынка

Сформировать экономику бизнеса



Подтвердить бизнес-модель

Показать наличие спроса

ОДНАКО, некоторые команды обнаруживают, во время своего пребывания в акселераторе, что у них нет жизнеспособного бизнес плана

- Они должны иметь в виду, что неудача – это не проблема; они учатся на этом опыте
- Есть возможности «развернуться» («pivot»)

BRIDGIO КОГО МЫ ЖДЕМ В АКСЕЛЕРАТОРЕ?



Проекты из
индустрии
4.0(роботизация, IoT,
VR/AR, зеленая
энергетика)



Потенциальный
рынок – рост
больше 10x CAGR



Укомплектованная
команда



Работающий MVP



Людей, планирующих работать 24/7
и с глобальным мышлением

ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ СТАЛИВАЮТСЯ АКСЕЛЕРАТОРЫ ?

- Привлечение лучших талантов – стартап команд, эдвайзеров, менторов и т.п.
- Привлечение устойчивого финансирования самих акселераторов
- Важность рыночного спроса на такие услуги со стороны бизнес-сообщества
- Местные бизнесы, которые заинтересованы в работе с новыми игроками
 - Для тестирования и оценки новых продуктов и услуг
 - Для скаутинга команд и технологий
- Венчурные фонды и другие инвесторы, которые заинтересованы в строительстве цепочки сделок.
- Показатели – как измерить успех?

Привлеченное финансирование командами?

Созданы рабочие места?

Польза государству?